

KÚ~œ~ÚS~Ñ~S=à .==K~ œKS5·K~œ °~@SùKS5·K~
KÚ.~I 5ù°T=~ =K~=K5S©KS5œùùr~S à4S.~œ5©ÚàK.©
œ °~=2.©Kœ©Sùœ5~Úà=KKK i€%€#Đèœ5'œ \$µi€&À pi@ fÀ
œ °~ S=.S =K~°r° .r~à=~S à4S.ùr~°5œ2.°~œ5 S °~KÚ.
~.œ©Ú.=~œ °~K I ~©. K·5K~ ÑÑ·5à Ò~Gù ~œù~U K·5 =
œ °~©SùKS5·P~

INDUSTRY SECTORS IN ° ä % w - ä

U--~Gù ~œù~U K·5 =~œ5.~2ùœ©.°~IàKÚ~© 2œ à.=~5œ Òà Ò~Ñ5 ~à kœKàk.~=Kœ5KnS2=~K ~œ
wG,=P~.© . °.°~à °S=K5à.=~œ °~=œ 2ù.~à K·5 =Úà2~2ùœ©ù~SK~Ñ 5~

S=à .==~œ °~ S à©œKà =

Marketing, operations, © =SùKà ÒK~
market research such as:

- Brand @ommunication
- Digital arketing
- °k·5Kà=à Ò
- Fà œ ©.
- %·=à Ò K~ .°àœK~ SùKà .°àœ